

Wissenschaftspreis 2020 - Bewerbungsbogen

Preiskategorie: Bestes Startup

Innovationen

sind ein Bündnis mit der Zukunft.

Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger

Ein Bündnis für die Zukunft Ihres Startups!

Wir suchen überzeugende Gründungsideen mit Strahlkraft und einem hohen Nutzenpotenzial für Handel und Konsumgüterindustrie. Mit den Netzwerken und Möglichkeiten von EHI Stiftung und GS1 Germany helfen wir Startups ihre Marktchancen zu nutzen und sich im Markt zu positionieren. Ein Jahr lang unterstützen wir gemeinsam Ihr Startup mit einem umfangreichen Programm unterschiedlicher Netzwerk-, Coaching-, Kommunikations- und Marketingaktivitäten. Diese reichen von einem Mentoring über den Zugang zu Events bis hin zu Pressearbeit.

Wer kann eine Nominierung in der Kategorie „Bestes Startup“ einreichen?

Diese Einrichtungen können eine Nominierung einreichen.

- Acceleratoren deutscher Universitäten
- Inkubatoren deutscher Universitäten

Wer kann für die Kategorie „Bestes Startup“ nominiert werden?

Das sind die Kriterien für Ihre Nominierung.

- Gründung des Startups innerhalb der letzten 3 Jahre
- Erfolgreiche Aufnahme in einem universitären Startup-Förderprogramm
- Gründungsidee mit hoher Praxisrelevanz für Handel und Konsumgüterindustrie
- Überzeugende Vision und überzeugender Businessplan
- Erfolgreicher Markteintritt und erste Wachstumserfolge
- Gesicherte Finanzierung des Startups für die ersten 3 Jahre
- Mindestens 3 Mitarbeiter auf Vollzeitbasis

Wann endet die Nominierungsphase?

Die Einreichungen für die Preisverleihung am 18.02.2020 werden angenommen bis:

- 30. November 2019

Wer wählt den Preisträger in der Kategorie „Bestes Startup“ aus?

Das folgende Gremium wählt den Preisträger aus.

- Der hochkarätig besetzte Beirat des Wissenschaftspreises mit Mitgliedern aus Handel und Konsumgüterindustrie

Wie und wann erfolgt die Auswahl in der Kategorie „Bestes Startup“?

Das sind die Merkmale des Auswahlverfahrens.

- Mehrstufiges Auswahlverfahren
- Finale, persönliche Präsentation der Einreichung durch die TOP 3-bewerteten Startups Anfang 2020 in Köln

Wie wird Ihre Nominierung in der Kategorie „Bestes Startup“ bewertet?

Das sind die Kriterien für die Bewertung der Bewerbungen.

- Innovationskraft der Gründungsidee
- Praxisrelevanz der Gründungsidee für Handel und Konsumgüterindustrie
- Nutzenpotenzial für Handel und Konsumgüterindustrie

Leistungen im Wert von 50.000 € für eine überzeugende Idee!

Als Preisträger erhalten Sie in 2020 ein ganzes Bündel an Leistungen, die Ihr Startup stärken werden und Ihnen helfen, sich mit Ihrer Geschäftsidee erfolgreich im Markt zu etablieren. Diese Leistungen umfassen:

Mentoring

- Persönlicher Mentor aus dem Management von GS1 Germany oder EHI Retail Institute
- Persönlicher Kontakt und Austausch mit Mitgliedern des Beirates des Wissenschaftspreises
- Persönlicher Kontakt und Austausch mit Mitgliedern der Gremien von GS1 Germany oder EHI Retail Institute

Membership

- Profitieren Sie von den Netzwerken mit Unternehmen, Wissenschaftlern und Technologiedienstleistern.
- Mitgliedschaft im Zukunftsnetzwerk für Innovation, Forschung und Kooperation
- Mitgliedschaft als GS1 Germany Solution Partner
- Mitgliedschaft im EHI Retail Institute (für ein Kalenderjahr)
- Alle Leistungen aus dem GS1 Complete-Paket

Events

- Vortragsslots auf Fachtagungen der GS1 Germany und des EHI Retail Institute
- Kostenfreie Teilnahme am Innovation Day 2020 und dem ECR Tag 2020, dem Branchentreff der Konsumgüterindustrie
- Kostenfreie Teilnahme an zwei EHI-Fachtagungen und zwei EHI-Workshops

Education

- Dreitägige Ausbildung zum „Design Thinking Facilitator“ im Innovation Center der GS1 Germany durch Teilnahme an einem öffentlichen Trainingsangebot
- Nutzung des Innovation Centers im GS1 Germany Knowledge Center an zwei Tagen mit bis zu 12 Personen inkl. Catering

Exhibitions

- Info-Corner zur Startup-Idee im Rahmen der festlichen Verleihung des Wissenschaftspreises 2020
- Tickets für EuroShop und EuroCIS
- Stand auf dem ECR Tag 2020 und Logo-Präsenz im ECR Village des ECR Tages
- Kooperationspartnerpaket inklusive Ausstellungspräsenz auf einem EHI-Kongress wie EHI Technologie Tage, EHI Marketing Forum oder EHI Omnichannel Days

Communication

Die Auszeichnung ist mit einer hohen Öffentlichkeitswirkung verbunden und wird durch diverse Kommunikationsmaßnahmen unterstützt, wie

- Umfangreiche Presseberichterstattung zur Preisverleihung
- Vorstellung der Gründungsidee auf der Website www.wissenschaftspreis.org
- Vorstellung der Gründungsidee in der Preisträgerbroschüre des Wissenschaftspreises 2020
- Ein doppelseitiger Artikel in der Kundenzeitschrift der GS1 Germany „Collaboration“
- Ein doppelseitiger Artikel in den EHI-Fachmagazinen „Stores+Shops“ oder „Stores+Shops Technology“
- Berichtserstattung in den Newslettern von GS1 Germany, EHI Retail Institute und EHI Stiftung
- Eine ganzseitige Anzeige in der Kundenzeitschrift der GS1 Germany „Collaboration“
- Eine ganzseitige Anzeige in einem der EHI-Fachmagazinen

Kontaktdaten des nominierten Startup	
Name des Startups:	
Inhaber des Startups:	
Gründungsdatum: (i. S. der Aufnahme operatives Geschäft)	
Datum der Aufnahme in das universitäre Startup-Programm	
Anzahl der FTE: Umsatz in 2018:	
Adresse:	
E-Mail:	
Telefon:	

Bitte senden Sie uns die folgenden Dokumente und den Bewerbungsbogen **bis zum 30. September 2019 vollständig ausgefüllt per E-Mail an klaus.vogell@gs1.de**

- Unternehmenspräsentation (ppt., maximal 10 Slides)
- Kurzfassung des Business-Planes

Stellungnahme zu den folgenden bewertungsrelevanten Aspekten der Arbeit

1. Innovationskraft der Gründungsidee (max. 200 Wörter)

2. Praxisbezug zu Handel und Konsumgüterindustrie (max. 200 Wörter)

3. Nutzenpotenzial für Handel und Konsumgüterindustrie (max. 200 Wörter)