

## Wissenschaftspreis der Kooperationen 2015 Bewerbungsbogen

Bitte senden Sie uns die folgenden Dokumente und den beigefügten Bewerbungsbogen bis spätestens zum 30. September 2014 vollständig ausgefüllt **per E-Mail an**

**Klaus Vogell unter vogell@gs1-germany.de.**

- Forschungsbericht oder Curriculum
- Profil des Lehrstuhls zum Schwerpunkt „Förderung der Kooperation zwischen Handel und Industrie“
- Lebenslauf des Lehrstuhl- bzw. des Projektverantwortlichen
- Publikationsliste und Lehrbewertungen

Kontaktdaten des einreichenden Lehrstuhls	
<b>Bezeichnung des Lehrstuhls:</b>	
<b>Lehrstuhlinhaber:</b>	
<b>Adresse:</b>	
<b>E-Mail:</b>	
<b>Telefon:</b>	



**Einwilligungserklärung:**

Die Idee des Wissenschaftspreises von EHI Retail Institute und GS1 Germany ist es, einen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis zu schaffen. Dies möchten wir verwirklichen, indem die Abstracts aller eingereichten Arbeiten über unsere Webseiten (EHI, GS1, Akademische Partnerschaft) im Anschluss an die Preisverleihung 2015 zum Download zur Verfügung gestellt werden. Des Weiteren würden wir gerne bei Fragen zu oder Interesse an Ihrer Arbeit, den direkten Kontakt zu Ihnen ermöglichen und dazu ihre Kontaktdaten veröffentlichen. Dies ist eine sehr gute Gelegenheit, Ihre Ergebnisse öffentlichkeitswirksam zu publizieren.

**Ja, hiermit erteile ich dem EHI Retail Institute und der GS1 Germany meine Einwilligung zur Veröffentlichung der folgenden Daten im Download-Bereich der jeweils eigenen Websites und der Website der Akademischen Partnerschaft ECR Deutschland:**

- Titel der Arbeit
- Kontaktdaten (Name und E-Mail Adresse)
- Abstract der Arbeit (aus dem Bewerbungsbogen)
- Nur für Dissertationen: Link zur Webseite des Verlages, bei dem ich meine Arbeit veröffentlicht habe.

Genauen Link bitte hier angeben:

<http://www.....>

**Nein, ich möchte nicht auf den genannten Websites erscheinen und erteile daher keine Einwilligung**

Name: .....

Ort, Datum, Unterschrift: .....

**Bitte faxen Sie diese erste Seite des Bewerbungsbogens parallel zu Ihrer E-Mail-Einreichung an  
+49 (0) 2 21 / 9 47 14 - 7105**



**Titel des Projektes**

**Schlagwörter (Vergeben Sie bitte 5-6 Schlagwörter, die Ihr Projekt genauer charakterisieren (z.B. Social Media, Textilwirtschaft, ...))**

**Management Summary: Kurzfassung des Projekts (max. 500 Wörter)**

**Stellungnahme zu den folgenden bewertungsrelevanten Aspekten der Arbeit**

**1. Ausgangssituation des Projektes – Beschreibung der Umfeldsituation in Wissenschaft und  
Wirtschaftspraxis (max. 200 Wörter)**

**2. Relevanz für die Wertschöpfungskette: Welche Kooperationsaspekte (Prozessstandards und -optimierung) werden behandelt? Welche neuen Erkenntnisse hält die Arbeit bereit? Welche Beteiligte der Wertschöpfungskette waren in dem Projekt eingebunden? (max. 200 Wörter)**

**3. Umsetzung: Wo liegt der Anwendungsnutzen für die Wissenschaft und die Praxis? Sind die Forschungsergebnisse bzw. Lehrinhalte multiplizierbar und ggf. bereits in der Umsetzung?  
(max. 200 Wörter)**

**4. Innovationskraft der Idee (max. 200 Wörter)**

**5. Angewandte wissenschaftliche Methode sowie Arbeitsteilung zwischen Lehrstuhl und Unternehmen und Einbindung von Studenten (max. 200 Wörter)**