

In Kürze finden Sie hier auch die Kontaktdaten der Autoren sowie die Abstracts zu den nominierten Arbeiten.

Titel der Arbeit	Autor	Universität	Kategorie
Themenfeld: Energie			
Analytische Untersuchung und experimentelle Optimierung einer Eisbrei-Kälteanlage	Gerter, Andreas	Karlsruhe, Hochschule Karlsruhe -Technik und Wirtschaft (HsKA)	Bachelor
Gemeinschaftliches CO2-Reduktionsmanagement in Konsumgüter Supply-Chains	Theißen, Sebastian	Vallendar, Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU) - Otto Beisheim School of Management	Dissertation
Der Product Carbon Print - Von Nachhaltigkeit über grüne Logistik zum CO2-Fußabdruck und der Bewertung in der Praxis	Wütz, Steffen	München, Technische Universität München	Master

Themenfeld: Expansion /Standort-Marketing			
Bestimmung von Standortfaktoren zur Analyse neuer Retailflächen für das Unternehmen "bellybutton International GmbH"	Herr, Madline	Hamburg, Hochschule für Angewandte Wissenschaft (HAW)	Bachelor
Erfolgsfaktoren der Einkaufsstättenwahl bei Discountern	Piotrowski, Natalie	Ingoldstadt, Hochschule für angewandte Wissenschaften	Bachelor
A strategic Analysis to Identify Challenges for Foreign Entrants in the Organised Food Retail Sector of India	Tikekar, Devashish Makarand	Bremen, Jacobs University	Master

Themenfeld: Handelsformate			
Erfolgsfaktoren von Pop-up Stores - Fallstudiengestützte Evaluation am Beispiel der Bekleidungsindustrie	Kastner, Olga Louisa	Berlin, Hochschule für Wirtschaft und Recht	Bachelor
Corporate Social Responsibility im Handel, Diskussion und empirische Evidenz des alternativen Betriebstyps Sozialmarkt	Lienbacher, Eva	Wien, Wirtschaftsuniversität Wien	Dissertation
Der Kioskmarkt in Deutschland	Möller, Sabine	Oestrich Winkel, EBS Business School	Kooperation
Revitalisierung von innerstädtischen Shopping-Centern im Kontext urbaner Handelsagglomerationen	Riemer, Henning	Leipzig, Universität Leipzig	Master

Themenfeld: Handelsmanagement			
Quality of Information provided by management accounting systems. Identification and valuation of biases in costing systems	Leitner, Stephan	Klagenfurt, Alpen-Adria Universität	Dissertation
Diversification Strategies in the Global Retailing Industry: Essays on the Dimensions and Performance Implications	Sohl, Timo	St. Gallen, Universität St. Gallen	Dissertation

Themenfeld: Instore			
Effektiver und markengerechter Einsatz digitaler Medien am Point of Sale zur Verjüngung des Markenimages von Levi's® und zur Aktivierung einer jungen und progressiven Zielgruppe	Lauk, Andreas	Würzburg-Schweinfurt, Fachhochschule Würzburg Schweinfurt	Bachelor
Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands - Ein theoriegeleitetes, experimentelles Design zum Käuferverhalten	Müller, Jenny	Leipzig, Handelshochschule Leipzig	Dissertation
Verkaufsraumgestaltung und die fünf menschlichen Sinne im Handel am Beispiel von Drogeriemärkten	Zeuch, Tillmann	Wolfsburg, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	Bachelor

Themenfeld: Konsumentenverhalten / Shopper-Trends			
„Shopper-Marketing“: Best Practice und Benchmarks - eine Studie in der Konsumgüterindustrie	Czech-Winkelmann, Susanne	Wiesbaden, Hochschule RheinMain	Kooperation
The Effects of Failure and Recovery on Customer Purchase Behaviour	Heumann, Christian	München, Technische Universität München	Dissertation
Erkenntnisse der Hirnforschung für das Sortimentsmanagement im Lebensmitteleinzelhandel	Hix, Stefan Herbert	Salzburg, Fachhochschule Salzburg GmbH	Master
Kaufverhaltensforschung in Social Shopping Communities - dargestellt unter Berücksichtigung einer Logfile-Analyse	Holsing, Christian	Hagen, FernUniversität Hagen	Dissertation
The intelligent Video Technology - Essays on Consumer Behavior at the point of Sale	Valizade-Funder, Shyda	Mainz, Johannes Gutenberg Universität	Dissertation

Themenfeld: Marketing / Vertrieb			
Kunden zum Kauf bewegen: Aufsätze zur Konsumentenwahrnehmung von Sortiment, Preis, Promotion	Bauer, Christian	St. Gallen, Universität St. Gallen	Dissertation
The Effect of Scented Servicescape on perceived Employee's Professional and Social Competence in face-to-face Financial Service Encounters	Frieser, Alexander	München, Ludwigs-Maximilians-Universität	Bachelor
Multilevel Phenomena in Personal Selling & Sales Management - An Identity-Based Perspective	Haumann, Till	Bochum, Ruhr-Universität	Dissertation
Customer Integration	Hofem, Andreas	Mainz, Fachhochschule Mainz	Master
Category Management als Strategie einer erfolgreichen Point of Sale Bearbeitung im FMCG-Markt, dargestellt am Beispiel der POS Tuning GmbH & Co. KG	Kirchner, Henning	Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein	Master
Untersuchung der Markenloyalität für Handelsmarken aus Abnehmersicht am Beispiel der Fast Moving Consumer Goods in Deutschland	Kirchner, Maria	Berlin, Hochschule für Wirtschaft und Recht	Bachelor

Are Premium Private Labels a Threat for National Brands? - An Empirical Analysis of their Impact on the Customer	Kranzbühler, Anne-Madeleine	Münster, Westfälische Wilhelms-Universität	Master
Die Bedeutung des Herkunftslandes für das Image von Low-Involvement Markenprodukten in einem marktnahen Setting	Kraxner, Kristina	Wien, Wirtschaftsuniversität Wien	Dissertation
Guerilla Marketing: Alternative Werbeformen als Techniken an der Produktinszenierung	Krieger, Kai H.	Oestrich-Winkel, European Business School (EBS)	Dissertation
Einsatzmöglichkeiten von Social Media im Rahmen des Customer Relationship Managements von Bekleidungsunternehmen	Lange, Nina	Hamburg, Hochschule für Angewandte Wissenschaft (HAW)	Bachelor
Retail Brand Image und Produktbewertung von Handelsmarken - eine empirische Analyse von deutschen Lebensmitteldiscountern	Markworth, Julia	Mannheim, Universität Mannheim	Master
Der Demografische Wandel der Schweiz hin zur Unterjüngung und seine Folgen auf die Schweizerischen Baumärkte - oder wie jagt der Blaue Elefant erfolgreich den Grauen Panther.	Moretti, Massimo	Zürich, Hochschule für Wirtschaft	Master
Opimal Search Engine Marketing	Nabout, Nadia	Frankfurt am Main, Goethe Universität	Dissertation
Kunden erfolgreich binden - Die Wirkung von Kundenbindungsinstrumenten auf Einstellungen und Kaufverhalten	Nagengast, Liane	St. Gallen, Universität St. Gallen	Dissertation
Einsatzmöglichkeiten von Social Media im Detailhandel und am POS	Petrino, Bruno	Zürich, Hochschule für Wirtschaft	Master
Customer Acquisition and Value Management	Schulze, Christian	Frankfurt am Main, Goethe Universität	Dissertation
Determinanten und Wirkungen des Einkaufserlebnisses von Einzelhandelskunden - Konzeptualisierung und empirische Analyse	Schwertfeger, Marko	Freiberg, Technische Universität Bergakademie Freiberg	Dissertation
Essays on the Effect of Money-Back and Low Price Guarantees on Consumer Behavior	Suwelack, Thomas	Münster, Westfälische Wilhelms-Universität	Dissertation
Die Beziehung zwischen Einkaufserlebnis und Preiszufriedenheit - Eine Studie im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel	Toth, Andreas	Wien, Wirtschaftsuniversität Wien	Dissertation
Kundenpriorisierung im Business-to-Business - Eine Analyse aus Anbieter- und Kundenperspektive	Wetzel, Hauke	Mannheim, Universität Mannheim	Dissertation

Themenfeld: Multichannel			
Zusammenführung von stationärem Handel und E-Commerce durch eine integrierte Multi-Channel-Strategie	Bauer, Lisa-Jasmin	Mittweida, Hochschule Mittweida	Bachelor
Cross Channel Roadmap, Infografik-Poster mit Foliendokumentation & Trainingstool	Mahrtdt, Niklas	Köln, Rheinische Fachhochschule Köln	Kooperation
Augmented Reality als Multichannel-Ansatz im Fashion Retail - Chancen und Risiken für Modeanbieter	Przybyla, Stephan	Köln, Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH	Bachelor
Returns Management with Secondary Markets - Implications of Salvaging on Consumer Return Policies	Seeberger, Dominic	Vallendar, Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU) - Otto Beisheim School of Management	Bachelor
Erweiterung von Multi-Channel-Retailing-Systemen durch Mobile Commerce im deutschen Lebensmitteleinzelhandel	Spindler, Katharina	Düsseldorf, Fachhochschule Düsseldorf	Bachelor

Themenfeld: Nachhaltigkeit / CSR			
Sustainability as a new dimension of brandmanagement - An investigation with regards to affective and cognitive dimension of profiling	Rappers, Tobias	Leipzig, Handelshochschule Leipzig	Master
Über das Verständnis von kultureller Nachhaltigkeit in der Theorie und die Umsetzung in der Praxis am Beispiel von dm - drogerie markt	Tradt, Christina	Alfter bei Bonn, Alanus Hochschule	Bachelor
Der Einfluss der Corporate Social Responsibility auf das Konsumentenverhalten - theoretische Ansätze und empirische Befunde	Waßmann, Jan	Würzburg, Julius-Maximilians Universität	Dissertation

Themenfeld: Personal			
Empirische Analyse und wissenschaftliche Evaluation eines revidierten Einstellungsverfahrens am Beispiel eines Handelskonzern	Hasberg, Nicole	Köln, Hochschule Fresenius	Bachelor

Themenfeld: Supply Chain / Logistik			
Ansätze zur Optimierung der Distribution verderblicher Güter am Beispiel des Einzelhandels	Butsch, Viktor	Würzburg, Julius-Maximilians-Universität	Master
Benchmarking eines kollaborativen Promotionsmanagementansatzes in der Konsumgüterindustrie	Prof. Dr. Arnd Huchzermeier	Vallendar, WHU - Otto Beisheim School of Management	Kooperation
Prozessorientierte Konzeptionierung einer Distributionslogistik als Entscheidungsgrundlage für ein pharmazeutisches Start-Up Unternehmen	Schübel, Stefan	Pforzheim, Hochschule Pforzheim University	Master
Information Sharing and Collaboration in Supply Chains	Seip, Vanessa	Vallendar, Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU) - Otto Beisheim School of Management	Bachelor
smaRTI - smart reusable transport items	ten Hompel, Michael / Lange, Volker	Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML	Kooperation

An experical examination of strategies to cope with supply chain risks	Wieland, Andreas	Berlin, Technische Universität Berlin	Dissertation
RFID in Maritime Container Logistics - Participant-Specific Benefits and Process Optimization	Will, Thomas	Hamburg, Technische Universität Hamburg-Harburg	Dissertation

Themenfeld: Sonstige			
Die Fußballengesundheit des Mastgefügels unter dem Einfluss diverser Umweltfaktoren (Fütterung, Haltung, Infektionen)	Abd El-Wahab, Hassan	Hannover, Tierärztliche Hochschule	Dissertation
Simulation von Evakuierungsszenarien bei Großveranstaltungen am Beispiel eines Gebäudes der TU München	Diesel, Maria	München, Technische Universität München	Bachelor
Fischbestände online	Hammer, Cornelius / Zimmermann, Christopher	Rostock, Universität Rostock / Hamburg, Universität Hamburg	Kooperation