

Nominierte Arbeiten und Kooperationsprojekte 2017

Titel	Autor Name	Betreuender Professor	Universität	Kategorie	Abstracts	Kontakt
E-Commerce						
Nachordermanagement im textilen E-Commerce am Beispiel von mirapodo.de	Försterling, Gabi	Prof. Dr. Marko Schwertfeger	Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	Bachelor	Abstract	gabifoersterling@gmx.de
Immobilien						
Zukunft der Einzelhandelsimmobilie	Prof. Dr.-Ing. Heiko Meinen		Hochschule Osnabrück	Kooperation	Abstract	h.meinen@hs-osnabrueck.de
Logistik						
Backward Vertical Integration in German Grocery Retail	Heger, Nicolas	Prof. Stefan Spinler	WHU - Otto Beisheim School of Management	Master	Abstract	nicolas.heger@whu.edu
Data Mining im Retourenmanagement: Retourenmodellierung anhand der Transaktionsdaten eines Schuh- und Bekleidungsversandhändlers	Karl, David	Prof. Dr. Eric Sucky	Otto-Friedrich-Universität Bamberg	Master	Abstract	info@david-karl.de
Beyond the chaos: How to store items in the warehouse of an online retailer	Weidinger, Felix	Prof. Dr. Nils Boysen	Friedrich-Schiller-Universität Jena	Master	Abstract	felix.weidinger@uni-jena.de
A Theoretical and Practical Contribution to Supply Chain Robustness - Developing a Schema for Robustness in Dyads	Dr. Durach, Christian Felix	Prof. Dr. Frank Straube	Technische Universität Berlin	Dissertation	Abstract	durach@logistik.tu-berlin.de
Transportmanagement in der schnelldrehenden Konsumgüterindustrie – Ein Gestaltungsansatz zur Integration von Transport und Logistik	Dr. Figiel, Anna	Prof. Dr. Frank Straube	Technische Universität Berlin	Dissertation	Abstract	anna@figiel.de
Aufsätze zur Handelslogistik	Dr. Holzapfel, Andreas	Prof. Dr. Heinrich Kuhn	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Dissertation	Abstract	andreas.holzapfel@ku.de
Marketing						
Innovationen im Handel - Wie Digitalisierung und Innovationstechnologien zu einem erfolgreichen und nachhaltigen Einkaufserlebnis beitragen	Pinker, Alexander	Dr. Tanja-Maria Lachhammer	FOM - Hochschule für Oekonomie und Management	Master	Abstract	pinker.alexander@yahoo.de

Einfluss der Hirnforschung auf Kaufentscheidungen und die Einführung der Autonomous Sensory Meridian Response als neue Werbestrategie	Begerow, Ronny	Prof. Dr. Scholz-Ligma	Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	Bachelor	Abstract	bege-s@t-online.de
Adding Bricks to Clicks: Wie Betriebstypenmarken von Online-Händlern durch stationären Handel profitieren können	Rothenbücher, Nico Alexander	Prof. Dr. Marcus Simon	International School of Management (ISM)	Bachelor	Abstract	nico.rb@icloud.com
Die emotionale Aktivierung des Konsumenten am POS - Einfluss unterschiedlicher Reize auf den Einkauf	Balks, Tanja	Prof. Dr. Frank Huber	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Master	Abstract	balks_tanja@web.de
Digital Signage am Point of Sale: Psychologische und verhaltensbezogene Wirkungen unterschiedlicher Inhaltsarten	Manzinger, Sandra	Prof. Dr. Udo Wagner	Universität Wien	Master	Abstract	sandra.manzinger@gmail.com
The acceptance of Beacon technologies at the point of sale - an example for the introduction of new technologies to the German food retail sector	Schrage, Rabea	Prof. Dr. Peter Kenning	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	Master	Abstract	rabea.schrage@web.de
Strategisches Design der Einkaufsatmosphäre mittels manipulativer Duftstimulation: Eine empirische Metaanalyse	Trabold, Wendy	Prof. Dr. Holger Roschk	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Master	Abstract	wendy-trabold@web.de
Three Essays based on Clickstream Data: Analyzing, Understanding and Managing Online Customer Behavior	Dr. Becker, Ingo Frank	Prof. Dr. Florian von Wangenheim	ETH Zuerich	Dissertation	Abstract	ingofbecker@web.de
Essays on Strategic Marketing Behaviour and Ist Financial Performance Implications	Dr. Edeling, Alexander	Prof. Dr. Marc Fischer	Universität zu Köln	Dissertation	Abstract	edeling@wiso.uni-koeln.de
The Paradox of Points – Theoretical Foundation and Empirical Evidence of Medium Magnitude Effects in Loyalty Programs	Dr. Köcher, Sören	Prof. Dr. Hartmut H. Holzmüller	Technische Universität Dortmund	Dissertation	Abstract	soeren.koecher@tu-dortmund.de
Mehrstufige Eigenmarken – Eine empirische Analyse von Zielen, Erfolgsdeterminanten und Grenzen	Dr. Noormann, Philipp	Prof. Dr. Manfred Krafft	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	Dissertation	Abstract	p.noormann@uni-muenster.de
Building and Burning Bridges – A Marketing-Based Approach to Manage Stakeholder Perceptions of Corporate Social (Ir-) Responsibility.	Dr. Scheidler, Sabrina	Prof. Dr. Jan Wieseke	Ruhr-Universität Bochum	Dissertation	Abstract	sabrina.scheidler@rub.de
Location-based Advertising im Kontext von Big Data – Determinanten der Konsumentenakzeptanz	Dr. Warwitz, Claudius	Prof. Dr. Christoph Burmann	Universität Bremen	Dissertation	Abstract	warwitz@gmail.com
Orientierung der Kunden im Lebensmittelgeschäft – Eine Eye-Tracking Studie nach Einführung eines Nahrversorgerkonzepts	Göttlich-Drenkard, Denise	Prof. Dr. Paul Michels	Hochschule Weihenstephan - Triesdorf	Bachelor	Abstract	denise.goettlich@gmail.com
Marketing & Vertrieb						
The Effects of Price Based Brand Arrangements on Retail Customers	Kuschke, Luisa	Prof. Dr. Jan Wieseke	Ruhr-Universität Bochum	Bachelor	Abstract	luisa.kuschke@yahoo.com
Erfolgsfaktoren im Verkauf komplexer Services: Eine interaktionsanalytische Untersuchung	Möller, Antje	Prof. Dr. Alexander Haas	Justus-Liebig-Universität Gießen	Master	Abstract	antje.k.moeller@wirtschaft.uni

Selling Complex Customer Solutions in Industrial Markets – An Empirical Investigation of Success Factors in Sales Force Management and Customer Interactions	Dr. Brüggemann, Felix	Prof. Dr. Jan Wieseke	Ruhr-Universität Bochum	Dissertation	Abstract	felix.brueggemann@peri.de
Nachhaltigkeit und Consumer Confusion am Point of Sale - Eine Untersuchung zum Kauf nachhaltiger Produkte im Lebensmitteleinzelhandel	Dr. Buerke, Anja	Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg	HHL Leipzig Graduate School of Management	Dissertation	Abstract	anja.buerke@hhl.de
Uncertainty Phenomena in Marketing and Sales Management – An Empirical Investigation of Decision Uncertainty at the Macro and Micro Level	Dr. Guba, Jan Helge	Prof. Dr. Jan Wieseke	Ruhr-Universität Bochum	Dissertation	Abstract	jan-helge.guba@rub.de
Stressing the Bond - An Empirical Investigation into Threats to Customer-Company-Relationships	Dr. Hemmert, Giselmar	Prof. Dr. Jan Wieseke	Ruhr-Universität Bochum	Dissertation	Abstract	giselmar.hemmert@rub.de
Essays on Psychological Distance in Retailing	Dr. Junc, Vanessa	Prof. Dr. Werner Reinartz	Universität zu Köln	Dissertation	Abstract	junc@wiso.uni-koeln.de
The Adoption of Interactive Service Technologies. Empirical Evidence from the Retail Industry	Dr. Spreer, Philipp	Prof. Dr. Waldemar Toporowski	Georg-August-Universität Göttingen	Dissertation	Abstract	philipp.spreer@wiwi.uni-goettingen.de
Sustainability goes Mainstream: Nachhaltigkeit am Point-of-Sale	Dr. Christian Geßner und Dr. Axel Kölle		Universität Witten/Herdecke	Kooperation	Abstract	axel.koelle@uni-wh.de
Automatisierung der Suchmaschinenwerbung bei einer Unternehmung der Otto Group	Prof. Dr. Oliver Hinz		Technische Universität Darmstadt	Kooperation	Abstract	hinz@wi.tu-darmstadt.de
Ältere Konsument/inn/en im Handel - Ist Convenience ein Erfolgsfaktor?	Dr. Zniva, Robert	Prof. Dr. Peter Schnedlitz	Wirtschaftsuniversität Wien	Dissertation	Abstract	robert.zniva@wu.ac.at
Motivation of Salespeople in Retailing - An Analysis of and Implications for the German Do-It-Yourself Market	Neumann, Linda	Herr Prof. Dr. Roland Mattmüller	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	Bachelor	Abstract	linda.luise.neumann@gmail.com
Omni-Channel						
Omni-Channel Retail: An Empirical Analysis of Developments and Strategic Levers for DIY Retailers in Germany	Lergenmüller, Lara	Prof. Dr. Roland Mattmüller	EBS Business School	Master	Abstract	larasophie.lergenmueller@myebs.de
Personal						
Personalkosten im LEH - Analyse und Weiterentwicklung vorhandener Hilfsinstrumente zur Steuerung der Personalkostenquote bei Lidl	Baumgärtner, Simone	Prof. Dr. Thorsten Krings	DHBW Heilbronn	Bachelor	Abstract	simone-baumgaertner@gmx.de
Entwicklung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den besten persönlichen Eigenschaften. Untersuchung von großen branchenunterschiedlichen Unternehmen in Österreich.	Gürtler, Dietmar	Dr. Michael Melmer	Fachhochschule Krems	Bachelor	Abstract	dietmar.guertler@outlook.com
Sonstige						
Die Do it yourself-Bewegung in der Bundesrepublik Deutschland in sozial-, konsum- und unternehmenshistorischer Perspektive. Selbstproduktion und Heimwerken in der Industriegesellschaft seit 1945	Dr. Voges, Jonathan	Prof. Dr. Cornelia Rauh	Leibniz Universität Hannover	Dissertation	Abstract	jonathan.voges@hist.uni-hannover.de

Finanzierungsmodalitäten von Social Entrepreneurs in Industrie- und Entwicklungsländern	Haas, Sebastian	Prof. Dr. Markus Beckmann	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	Bachelor	Abstract	sebastian.haas.xing@gmail.com
Die Sprache organisierten Rechnens als Kulturtechnik. Experimentelle Untersuchung der Wirkung der Sprache von Recheninstrumenten auf kulturelle Werte im Unternehmen	Hummel, Philipp	Prof. Dr. Norbert Seeger	Hochschule Bonn-Rhein-Sieg	Master	Abstract	Philipp.Hummel@alanus.edu
Wirtschaftsinformatik						
Entscheidungsunterstützung im Einzelhandel mit SAP HANA	Kari, Mohamed	Prof. Dr. Eicker, Stefan	Universität Duisburg-Essen	Bachelor	Abstract	mohamed.kari@stud.uni-due.due
Usability von Touchscreen-Anwendungen in REWE-Märkten	Mohr, Tobias	Prof. Dr. Steffen Stock	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft GmbH	Bachelor	Abstract	tobias.mohr@outlook.com
Konzeption eines rückkoppelnden Vertriebscontrollingverfahrens für E-Commerce in einem hochdynamischen Technikumfeld - Expliziert am Location Based Retail für einen Laufsparteinzelhändler	Dr. Sauter, Albert Michael	Prof. Dr. Joachim Fischer	Universität Paderborn	Dissertation	Abstract	sauter.albert@t-online.de
Zahlungssysteme						
Ist Deutschland bereit für Mobile Payment? Eine empirische Untersuchung zur Akzeptanz der Mobile Payment Technologie (TAM) unter Berücksichtigung der Technikaffinität (TRI 2.0)	Koop, Torben Sebastian	Prof. Dr. Frank Hälsig	Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes	Master	Abstract	T.Koop@me.com