

Nominierte Arbeiten und Kooperationsprojekte 2015

Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Controlling						
Controlling im Facheinzelhandel - Status quo und Einflussfaktoren auf die Instrumentennutzung	Kaland	Anna	Westfälische Wilhelms-Universität Mün	Dissertation	Abstract	Anna.Kaland@wiwi.uni-muenster.de
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld E-Commerce						
Wissensnetzwerk Stadt und Handel (WSH)	Ringel	Johannes	Universität Leipzig	Kooperation	Abstract	ringel@wifa.uni-leipzig.de
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Handelsmanagement						
Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Qualität der Lebensmittelversorgung	Aygün	Tanju	Europäische Fachhochschule (EUFH)	Kooperation	Abstract	t.ayguen@eufh.de
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Ladenbau						
Corporate Lighting: Methoden und Techniken der Architekturbeleuchtung zur Markenkommunikation	Schielke	Thomas	Technische Universität Darmstadt	Dissertation	Abstract	schielke@tsarc.de
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Lebensmittelsicherheit						
Optimization and Parallelization of Foodborne Disease Outbreak Analyses	Freitag	Markus	Universität Potsdam, Hasso-Plattner-In	Master	Abstract	markus.mf.freitag@gmail.com

Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Logistik						
Retourenmanagement im Versandhandel - Theoretische und empirisch fundierte Gestaltungsalternativen für das Management von Retouren	Asdecker	Björn	Otto-Friedrich-Universität Bamberg	Dissertation	Abstract	bjoern.asdecker@uni-bamberg.de
RETAIL ANALYTICS - Integrierte Vorhersage und Lagerbestandsoptimierung für verderbliche Produkte im Einzelhandel	Sachs	Anna-Lena	Technische Universität München	Dissertation	Abstract	anna-lena.sachs@uni-koeln.de
Untersuchung der Auswirkungen von Auszeichnungsfehlern der Transporteinheiten in der Warenannahme des österreichischen Lebensmitteleinzelhandels	Siegl	Stephanie	Wirtschaftsuniversität Wien	Master	Abstract	stephaniesiegl9@gmail.com
Logistische Netzwerke und integrierte taktische Logistikplanung im Lebensmittelhandel	Sternbeck	Michael G.	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Dissertation	Abstract	michael.sternbeck@ku.de
Herausforderungen und Erfolgsfaktoren in der Logistik für den Multi-Channel-Handel	Wollenburg	Johannes	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Master	Abstract	johannes.wollenburg@gmail.com
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Marketing						
How Social Media Impacts Innovation - Empirical Investigations of Involving the Crowd in New Product Development Processes	Aryobsei	Suleiman	Universität St.Gallen	Dissertation	Abstract	suleimann.Aryobsei@unisg.ch
Die Rolle von Vertrauen im personalisierten Marketing	Baumann	Nicole	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Master	Abstract	nicole.baumann@mail.de
Essays on Personalized Online Advertising	Bleier	Alexander	Universität zu Köln	Dissertation	Abstract	alexander.bleier@bc.edu
Potenzialanalysen im Geomarketing, basierend auf multivariaten Analysemethoden, und resultierende Modelle zur Mediaplanung	Braun / Thiele	Philippe / Malte	Rheinische Fachhochschule Köln	Master	Abstract	philippe.braun@gmx.de / 'malte.thiele@gmx.de
Treiber der Kundenzufriedenheit im Lebensmittel-Onlinehandel – Eine Kano-Analyse	Bräunig	Stefanie	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Master	Abstract	stefi_braeunig@web.de
Der Einfluss des Alters auf das Informations- und Entscheidungsverhalten bei Lebensmitteln mit Gesundheitsnutzen	Conrad	Daniel	Universität Regensburg	Dissertation	Abstract	daniel.conrad@ur.de
Location-based Services and Consumer Search on the Mobile Internet	Daurer	Stephan	Ludwig-Maximilians-Universität München	Dissertation	Abstract	daurer@daurer.net

Dimensions of Employer Brands	Hillebrandt	Isabelle	Otto-Friedrich Universität Bamberg	Dissertation	Abstract	isabelle.hillebrandt@uni-bamberg.de
Vom Profil zum Produkt – Individuelle Produktempfehlungen durch Nutzung von Facebook-Profilen	Hinz	Oliver	Technische Universität Darmstadt	Kooperation	Abstract	hinz@wi.tu-darmstadt.de
Shopping Missions – Kaufanlässe im Impulskanal und Bestimmung der Need States für die Warengruppe Süßwaren	Intini	Marco	Hochschule RheinMain, Wiesbaden Bus	Master	Abstract	mail.intini@gmail.com
From Scrap to Fab: Upcycling als Game-Changer zur Förderung nachhaltiger Konsumentenscheidungen	Kamleitner	Bernadette	Wirtschaftsuniversität Wien	Kooperation	Abstract	mcore@wu.ac.at
The Effectiveness of Location-Based Advertisement as a Point-of-Purchase Tool	Klug	Katharina	Wirtschaftsuniversität Wien	Master	Abstract	klugkath@gmail.com
Eine empirische Überprüfung der Auswirkungen von Testimonials auf die Markenwahrnehmung am Beispiel der Sportartikelbranche	Maser	Yannick	Otto-Friedrich Universität Bamberg	Bachelor	Abstract	yannick.maser@gmx.de
Verbundkäufe im Lebensmitteleinzelhandel verstehen – Was Kunden motiviert, bestimmte Produkte in bestimmten Geschäften zu kaufen	Mennenöh	Julian	Universität Duisburg-Essen	Dissertation	Abstract	julian.mennenoeh@rewe-group.com
The Power of Brands: Markeninszenierung im post-digitalen Zeitalter	Schaal	Florian	design akademie berlin SRH Hochschul	Master	Abstract	f.schaal@gmx.net
Erfolgsfaktoren und Hindernisse bei der Markteinführung additiver Fertigungsverfahren (3D Druck) in Deutschland	Schell	Valentin	Hochschule Bonn-Rhein-Sieg	Bachelor	Abstract	v.schell@hotmail.de
Success Factors of Pay What You Want Pricing	Stegemann	Manuel	Westfälische Wilhelms-Universität Mün	Dissertation	Abstract	m.stegemann@uni-muenster.de
Die Einkaufsstättentypenwahl im deutschen Lebensmitteleinzelhandel - Entwicklung eines Motiv-basierten Modells	Strohm	Fabian	Universität Mannheim	Master	Abstract	strohm@bwl.uni-mannheim.de
Marktchancen vernetzter Haushaltsgeräte angesichts der Entwicklung des Internets der Dinge	Weiler	Anja	Hochschule der Medien Stuttgart	Bachelor	Abstract	anja.weiler90@gmail.com
Information Technology and Online Content Distribution: Empirical Investigations and Implications for the Marketing of Entertainment Products	Wlömert	Nils	Universität Hamburg	Dissertation	Abstract	nils.wloemert@gmx.net

Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Marketing & Vertrieb						
Leadership and Pricing Phenomena in Sales Management– A Theoretical and Empirical Investigation of Int./Ext. Price Enforcement	Alavi	Sascha	Ruhr-Universität Bochum	Dissertation	Abstract	sascha.alavi@rub.de
Challenging Sales Encounters – A Theoretical and Empirical Investigation of Effective Salesperson Behaviors towards Demanding Customers	Habel	Johannes	Ruhr-Universität Bochum	Dissertation	Abstract	johannes.habel@ruhr-uni-bochum.de
Category Management im Online-Handel - Analyse und Konzeption eines Anwendungsansatzes	Schenk	Ann-Kathrin	Hochschule RheinMain	Master	Abstract	annkathrinschenk@gmx.de
A Dark Side of Customer Orientation: The Impact of Customer Orientation on Price Negotiations	Schwenke	Marco	Ruhr-Universität Bochum	Master	Abstract	marco.schwenke@rub.de
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Multichannel						
MOLECO - Modellregion Lebensmittel E-Commerce Oberösterreich	Lengauer	Efrem	Fachhochschule Steyr	Kooperation	Abstract	efrem.lengauer@fh-steyr.at
Online, Offline, Mobile, No-Line? Integrationsstatus der Vertriebskanäle und Herausforderungen am Beispiel von Consumer Electronics	Mlynar	Katharina	Hochschule RheinMain, Wiesbaden	Master	Abstract	katharina.mlynar@gmail.com
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Personal						
Auch Ventilatoren steigern die Mitarbeiterzufriedenheit - Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit durch die Aktivierung von Mitarbeitern zur Entwicklung und Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen-	Brandt	Pia Magdalena	Universität Hamburg	Master	Abstract	
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Produktionswirtschaft						
KUMAC - Kunden als Wertschöpfungspartner bei Mass-Customization-Leistungen	Piller	Frank T.	RWTH Aachen University	Kooperation	Abstract	piller@time.rwth-aachen.de

Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Supply-Chain Management						
Strategies for risk oriented inspections between customers and suppliers in agri-food supply chains	O'Hagan	Juliane	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universi	Dissertation	Abstract	j.ohagan@gmx.de
Improving Promotional Demand Forecasts in Retailing	Schmaelzle	Michael	WHU - Otto Beisheim School of Manag	Dissertation	Abstract	michael.schmaelzle@whu.edu
Titel	Name	Vorname	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Wirtschaftsinformatik						
Service Fascination - Gaining competitive advantage through experiential self-service systems in retail environments	Bodendorf	Freimut	Friedrich-Alexander Universität Erlange	Kooperation	Abstract	Freimut.Bodendorf@fau.de
Unter Umständen positiv? Analyse kontextbedingter Ambivalenz in Kundenmeinungen	Dollmann	Markus	Universität Paderborn	Bachelor	Abstract	info@markus-dollmann.de