



Nominierte Arbeiten und Kooperationsprojekt 2014

Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Consumer Research					
Retail Shopper Confusion - The Dark Side of Shopping Experience	Dr. Garaus, Marion	Universität Wien	Dissertation	Abstract	marion.garaus@univie.ac.at
How can private information on the Internet be valued and what does that imply in forms of protection for consumers	Hanke, Julia	Wirtschaftsuniversität Wien	Bachelor	Abstract	hanke.julia@gmail.com
Stressing the Importance of Stress: The Role of Stress and Coping in Consumer Psychology and Behavior	Weihrauch, Andrea	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Dissertation	Abstract	andrea.weihrauch@kuleuven.be
Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld E-Commerce					
Retourenmanagement im Online-Handel: Eine empirische Analyse	Johann, Nadine	Frankfurt School of Finance and Management	Bachelor	Abstract	Nadine@johann04.de
Online-Handel und Shoppingcenter - Konkurrenten oder Teamplayer?	Maasberg, Lisann	Bauhaus-Universität Weimar	Master	Abstract	maasberg.lisann@gmail.com
Ein Calculator zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von "Deal of the Day"-Verkaufsförderungsmaßnahmen	Prof. Dr. Skiera, Bernd	Goethe-Universität Frankfurt	Kooperation	Abstract	skiera@wiwi.uni-frankfurt.de
Präferenzmessung zur Ermittlung einer optimalen Gestaltung der Startseite eines Online-Shops: Eine empirische Untersuchung mittels Choice-Based-Conjoint-Analyse	Schreiber, Stefanie	BTU Cottbus-Senftenberg	Master	Abstract	stefanie.schreiber@tu-cottbus.de
Die Zukunft des Mobile Commerce - Das Konzept der Fashionwall für Kleinunternehmer	Liebenstund, Anna-Laura	AMD Akademie für Mode und Design Düsseldorf	Bachelor	Abstract	stiebenlund@gmail.com

Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld Human Resources					
Die Bedeutung der Lernkultur für die Identifikation der Mitarbeiter im Einzelhandel dargestellt am Beispiel der Filialmitarbeiter von dm-drogerie markt	Barg, Carina	Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft	Bachelor	Abstract	carina.barg@gmx.de
Guerilla Recruiting - Mit Social Media Werkzeugen zum erfolgreichen E-Recruiting	Pinker, Alexander	Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt	Bachelor	Abstract	pinker.alexander@yahoo.de
Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld: Logistik					
Ensuring Suppliers' and Sub-Suppliers' Compliance with Corporate Sustainability Standards in Supply Chains	Dr. Grimm, Jörg	Universität St.Gallen	Dissertation	Abstract	joerg.grimm@gmail.com
Analyse der Wareneingangsprozesse und des Rampenmanagements in Lagern eines Handelsunternehmens	Ellmann, Erdmuthe	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Bachelor	Abstract	erdmuthe.ellmann@gmx.de
Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld: Marketing					
The differential effect of outcome framing on the processing and the relative effectiveness of positively valenced persuasive appeals	Brüggeman, Sean Nicolas	Technische Universität München	Master	Abstract	sn.brueggemann@tum.de
Multisensorik am Point-of-Sale - Bestandsaufnahme und Erfolgsfaktoren am Beispiel der Konsumgüterindustrie	Czayka, Wendy	Rheinische Fachhochschule Köln	Master	Abstract	wendy.czayka@gmail.com
Frustration in hierarchischen Kundenbindungsprogrammen - eine empirische Untersuchung	Dr. Blacha, Kirsten	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	Dissertation	Abstract	k.blacha@uni-muenster.de
Handelsmarken und Retail Brands: Einfluss ausgewählter Handelsmarkenstrategien auf die Markenstärke des Händlers im dt. LEH	Dr. Böttcher, Frederik	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	Dissertation	Abstract	frederik.boettcher@gmail.com
Marketing Activities in Cyclical Environments: "Promotions and Seasonal Events"	Dr. Keller, Wiebke	Universität Hamburg	Dissertation	Abstract	wiebke.keller@uni-tuebingen.de

Towards a Holistic Understanding of Price Management: Empirical Investigations of Company-, Competitor-, and Consumer-Based Perspectives	Dr. Mrozek, Alexander	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	Dissertation	Abstract	alexander.mrozek@ebs.edu
Innovative Pricing and Promotion Mechanisms in Retailing	Dr. Reiner, Jochen	Goethe Universität Frankfurt	Dissertation	Abstract	jreiner@wiwi.uni-frankfurt.de
Response Modeling and Optimization in Direct Marketing	Dr. Schröder, Nadine	Universität Regensburg	Dissertation	Abstract	nadine.schroeder@wiwi.uni-regensburg.de
Der Einfluss von Gutscheincodes auf sozio-emotionale Beurteilungen von eCommerce-Transaktionen	Dudda, Nina	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	Master	Abstract	ninadudda@googlemail.com
Marken aus Sicht des Handels - Die Bedeutung von Handels- und Herstellermarken für den Handel	Grottenthaler, Lisa	Wirtschaftsuniversität Wien	Bachelor	Abstract	lisa.grottenthaler@gmx.at
Nutzen der Social Media Analysis für Wertschöpfungsprozesse im Handel am Beispiel Radiowerbung	Prof. Dr. Detlef Schoder	Universität zu Köln	Kooperation	Abstract	schoder@wim.uni-koeln.de
Augmented Retailing: Erlebnispotenziale zur virtuellen Erweiterung realer Einkaufswelten	Prof. Dr. Kull, Stephan	Jade Hochschule, Studienort Wilhelmshaven	Kooperation	Abstract	stephan.kull@jade-hs.de
Malteserladen. Konzeption und Gestaltung einer Charity-Store-Kette für den Malteser Hilfsdienst e.V.	Prof. Dr. Zimmermann, Rainer	Fachhochschule Düsseldorf	Kooperation	Abstract	rainer.zimmermann@fh-duesseldorf.de
Ritter Sport Muffin and Milka Croissants - Success Factors of Brand Extension from Confectionary Brands to the Bakery Products	Sievert, Anne-Cathrine	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	Bachelor	Abstract	anne-cathrin.sievert@students.ebs.de
Die Bedeutung von ökologischen Gütesiegeln für Unternehmen am Beispiel des Marine Stewardship Council	von Westphalen, Regina	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	Bachelor	Abstract	regina.vonwestphalen@students.ebs.de
Retail Branding – An Analysis in the Context of Reciprocity, Store Accessibility, and Retail Formats	Weimann, Bettina	Universität Trier	Dissertation	Abstract	bettina.weimann@gmx.de
Der Einfluss von Gamification auf die Kundenbindung im Mobile Commerce	Mitzscherling, Laura	Zeppelin Universität	Master	Abstract	l.mitzscherling@zeppelin-university.net

Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld: Marketing					
Unterschiede in den Nutzungsmotiven und im Nutzungsverhalten zwischen Printmedien und Medien für mobile Endgeräte – Ein intermedialer Vergleich am Beispiel eines Monatsmagazins	Dr. Biruhs, Thomas	Wirtschaftsuniversität Wien	Dissertation	Abstract	thomas.biruchs@wu.ac.at
Einkaufen in einem mobilen, vernetzten Alltag – Eine qualitative Studie zu Mobile Shopping und der Rolle des Smartphones darin	Kaufmann, Katja	Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover	Master	Abstract	ktj.kaufmann@gmail.com
Evaluation plattformunabhängiger Entwicklungsansätze für mobile Endgeräte	Wilke, Christopher	Georg-August-Universität Göttingen	Master	Abstract	christopher.wilke86@goolemail.com
Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld: Sonstiges					
Glück und seine Bedingungen: ein interkultureller Vergleich der Philippinen und Deutschland	Wegner, Arne P.	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Bachelor	Abstract	arne.p.wegner@googlemail.de
Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld: Standort-Marketing					
Lernen von Shoppingcentern. Potenziale für eine ökonomisch tragfähige und nachhaltige innerstädtische Einzelhandelsentwicklung in Klein- und Mittelstädten	Dr. Korzer, Tanja	Universität Leipzig	Dissertation	Abstract	korzer@wifa.uni-leipzig.de
Lagequalität, Lagequalität, Lagequalität – Standortbewertungsmethoden für den Einzelhandel und Lagewertigkeitsveränderungen durch Business Improvement Districts – am Beispiel der Stadt Gießen	Dr. Schubert, Fabian	Justus-Liebig-Universität Gießen	Dissertation	Abstract	Fabian.Schubert@geogr.uni-giessen.de
Organisationale Legitimität bei grenzüberschreitenden M&A Projekten - Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Akquisitionsprojekte von Wal-Mart in Deutschland	Weber, Clarissa	Universität zu Köln	Master	Abstract	weber.clarissa@googlemail.com

Titel	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
Themenfeld: Verpackung					
Antimikrobiell aktive Verpackungsfolien auf Sorbinsäurebasis und ihre Anwendung bei Lebensmitteln	Dr. Hauser, Carolin	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg	Dissertation	Abstract	carolin_hauser@arcor.de
Mental Convenience bei Produktlinien-Kognitiv entlastende Gestaltung der Informationsdarbietung auf Produktverpackungen	Dr. Spomer, Olga	Justus-Liebig-Universität Gießen	Dissertation	Abstract	olga.spomer@wirtschaft.uni-giessen.de
Entwicklung eines Decision Support Tools zur Qualitätsüberwachung von vakuumverpacktem Lammfleisch	Hebel, Martin	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	Master	Abstract	martin.hebel@uni-bonn.de
Themenfeld: Wirtschaftsinformatik					
Entwicklung eines Mobile Payment Systems mit integrierten CRM-Massnahmen	Kaiser, Christian	Universität Freiburg (Schweiz)	Master	Abstract	ch_kaiser@gmx.net
Globales Life-Cycle-Tracking für elektronische Konsumgüter	Trier, Peter	Universität zu Köln	Master	Abstract	peter.trier@gmail.com