

Titel der Arbeit	Autor	Universität	Kategorie	Download	Kontakt
<b>Fachgebiet: Supply Chain</b>					
Kooperative Zukunftsgestaltung als Innovationsmotor für die Konsumgüterbranche	Dr. Heiko A. von der Gracht	EBS Business School	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
EffizienzCluster Logistik Ruhr - Verbundvorhaben Urban Retail Logistics - Entwicklung innovativer Technologien und Services für die urbane Handelslogistik	Prof. Dr. Michael ten Hompel, Dr. Volker Lange	Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik, Abteilung Verpackungs- und Handelslogistik	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
smaRTI - smart reusable transport items	Prof. Michael ten Hompel, Dr. Volker Lange	Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Simulation of logistics in food retailing for freight transportation analysis	Dr. Hanno Friedrich	Karlsruher Institut für Technologie	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Prognose von betriebswirtschaftlichen Zeitreihen auf Basis von Splineregressionsmodellen	Dr. Martin Meermeyer	Bergische Universität Wuppertal	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Quantifying the Value of RFID and the EPCglobal Architecture Framework in Logistics – a Technology-based Approach to Evaluate and Bill Product-related Information in an Internet of Things	Dr. Dieter Uckelmann	Universität Bremen	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Key success factors for vertical supply chain cooperation - A study of buyer-supplier relationships in the German FMCG industry	Lisa-Katharina Schmitz	ESCP Europe / WHU Otto Beisheim School of Management	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Zusammenarbeit in Händler-Hersteller-Wertschöpfungsketten: Vorteile und Kartellrechtliche Aspekte	Merten Wulfert	WHU - Otto Beisheim School of Management	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Auswirkungen sich verändernder Machtverhältnisse zwischen Herstellern und Handel für den Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen – Analyse und Implikationen für das Handelsunternehmen Globetrotter Ausrüstung –	Finn Gerrit Bohn	Hamburg School of Business Administration	Bachelor	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Manufacturer-Retailer Relationship: An Empirical Analysis of the Distributor Model in the FMCG Supply Chain	Andreas Rhiele, Philip Rotering	WHU - Otto Beisheim School of Management	Bachelor	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>

Fachgebiet: Store Planning					
Entwicklung und Entwurf eines ganzheitlichen Supermarktkonzepts	Olivia Effenberger, Janne Jürgens	HAWK Fachhochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Shopping and the City - Analysis, Urban Impact and Implementation of Innovative Retail Concepts	Daniela Schmidt	Bauhaus Universität Weimar	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Supermarkt für Blinde – Barrierefreies Einkaufen für blinde und sehbehinderte Menschen	Stefanie Weidner	Köln International School of Design (KISD) (Fachhochschule Köln)	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>

Fachgebiet: IT					
Hochflexibles Workforce Management. Herausforderungen und Lösungsverfahren	Dr. Maik Günther	Technische Universität Ilmenau	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Führungssysteme und ausgewählte Massnahmen zur Steuerung von Konzerndatenqualität	Dr. Kai Hüner	Universität St. Gallen	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Verfahrensdokumentation für ein Enterprise Content Management System - Konzept und Anwendung eines Leitfadens am Beispiel der Hamburg Messe und Congress GmbH	Catharina Klaus	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
FibreShelf - Event recognition on supermarket shelves	Christian Mickler	Universität des Saarlandes	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>

Fachgebiet: eCommerce					
Kaufempfehlungen als Personalisierungsansatz im Internethandel - Eine empirische Untersuchung der Akzeptanz am Beispiel der Bekleidungsbranche	Dr. Eva Stüber	Brandenburgische Technische Universität Cottbus	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Ungeplante Käufe im Internet	Dr. Michael Kempe	Technische Universität Braunschweig	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a> <a href="#">Verlag</a>
Opinion Mining im Web 2.0 - Methoden und Werkzeuge zur Sentimentanalyse	Patrizia Faschang	Fachhochschule Oberösterreich	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Optimierung der Suchergebnisse in Online-Shops durch Relevance Feedback am Beispiel der Produktsuche auf otto.de	Christin Weber	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>

Fachgebiet: Marketing					
Stiftung des Lehrstuhls für Convenience & Marketing und Gründung/ Etablierung des Competence Centers for Convenience	Prof. Dr. Sabine Möller	EBS Business School, Lekkerland Stiftungslehrstuhl für Convenience & Marketing	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Markenerfolg durch Brand Communities Eine Analyse der Wirkung psychologischer Variablen auf ökonomische Erfolgsindikatoren	Dr. Bastian Popp	Universität Bayreuth	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Identifikation von Einflussfaktoren auf den Rücklauf und das qualitative Ergebnis von Webbefragungen	Dr. Florian Keusch	WU Wien	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a> <a href="#">Verlag</a>
Geographische Informationssysteme für Marketingentscheidungen	Dr. Ana-Marija Ozimec	Goethe Universität Frankfurt am Main	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Brand Extensions in Emerging Markets	Michael Lenzen	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Der Einfluss der kognitiven und emotionalen Kompetenz auf die wahrgenommene Dienstleistungsqualität	Anna Niedermeier	Ludwig-Maximilians-Universität München	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Der Einfluss der Dienstleistungsinteraktion auf die Kundenzufriedenheit und die Kundenbindung - dargestellt am Beispiel des Verkaufshauses Mannheim der Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf	Joann Pibert	Universität Mannheim	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Zur Eignung von Testimonialwerbung für die Führung von Händlermarken - eine empirische Analyse der Deichmann SE	Danijela Skaljac	Universität Duisburg Essen	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Schlüsselfaktoren eines erfolgreichen E-Mailings dargestellt anhand einer empirischen Studie von Computerwissenversänden	Anna-Elena Stoehr	FOM Hochschule für Oekonomie & Management	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
From Ownership to Usage/Access of Products – Implications for Retailing	Kristina Wittkowski	EBS Business School	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Der Differenzierungswettbewerb zwischen Hersteller- und Handelsmarken und der Einfluss von Premium-Handelsmarken	Steffen Weber	Johannes Gutenberg- Universität Mainz	Master	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Social Media Marketing - Anwendungsnutzen im Buchhandel	Thomas Pfannkuch	Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg- Schweinfurt,	Bachelor	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>

**Fachgebiet: Sonstige**

Visuelle Interaktion & Raum Kommunikation	Prof. Dr. Ing. Roland Greule	HAW Hamburg, Lehrstuhl für Lichttechnik	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Innovative Retail Laboratory (IRL) - Forschung und Innovationen für den Einzelhandel der Zukunft -	Prof. Dr. Antonio Krüger	Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI), Lehrstuhl für Künstliche Intelligenz im Handel	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Qualifizierung zum Auditor für Produktsicherheit mit dem Instrument blended learning	Prof. Dr. Bernd Lindemann	Hochschule RheinMain, Lehrstuhl für Getränketechnologie	Kooperation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Opaque Products, Flexible Products, Upgrades - Innovative Produkte im Revenue Management und ihre Auswirkungen auf den Steuerungsprozess	Dr. Jochen Gönsch	Universität Augsburg	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Decision Support Systems for Assortment, Shelf Space, Inventory and Price Planning	Dr. Alexander Hübner	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	Dissertation	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Strategien zur Abschöpfung des grenzüberschreitenden Marktpotentials unter Einbeziehung spezifischer Expansionsdeterminanten konkretisiert an dm-drogerie markt im Wirtschaftsraum Kehl/Straßburg	Carmen Morrone	Duale Hochschule Baden-Württemberg, Karlsruhe	Bachelor	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>
Business Plan: Start-up of a hireable sewing studio	Sarah Weigel	Hochschule Niederrhein	Bachelor	<a href="#">Abstract</a>	<a href="#">Mail</a>