

Wissenschaftspreis 2019

Preiskategorie: Beste Kooperation

Bewerbungsbogen

Die Verzahnung von Wissenschaft, Handel und Industrie ist wichtiger denn je in unserer vernetzten Welt, in der Informationen stetig an Bedeutung gewinnen und technologische Innovationen die Geschäftsmodelle verändern.

Aus diesem Grund zeichnet GS1 Germany Forschungsprojekte aus, die in Kooperation zwischen Wissenschaft und Unternehmen durchgeführt wurden. In der Preiskategorie "Beste Kooperation" können Sie sich bewerben, wenn Sie als Lehrstuhlinhaber mit einem oder gleich mehreren Unternehmen an einem gemeinsamen Thema geforscht haben.

Ihr gemeinsames Projekt sollte umsetzungsnah sein, also einen hohen Anwendungsnutzen in der Praxis für Unternehmen bieten. Es sollte einen innovativen Untersuchungsgegenstand haben und partnerschaftliche Lösungen unter Einbeziehung der Beteiligten aus der Wirtschaft beinhalten.

Die Gewinner des Wissenschaftspreises werden im Rahmen einer Galaveranstaltung mit Spitzenkräften aus Industrie, Handel und Wissenschaft ausgezeichnet. Diese findet am 20.02.2019 in Düsseldorf statt.

Wenn Sie sich mit Ihrem Projekt für den Wissenschaftspreis in der Preiskategorie „Beste Kooperation“ bewerben möchten, senden Sie bitte die folgenden Dokumente und diesen Bewerbungsbogen bis spätes-tens zum **30. September 2018** vollständig ausgefüllt per E-Mail an Klaus Vogell (vogell@gs1-germany.de):

- Forschungsbericht
- Profil des Lehrstuhls
- Lebenslauf des Lehrstuhl- bzw. des Projektverantwortlichen
- Publikationsliste und Lehrbewertungen

Kontaktdaten des einreichenden Lehrstuhls	
Bezeichnung des Lehrstuhls:	
Lehrstuhlinhaber:	
Adresse:	
E-Mail:	
Telefon:	

Einwilligungserklärung:

Die Idee des Wissenschaftspreises von EHI Retail Institute und GS1 Germany ist es, einen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis zu schaffen. Dies möchten wir unterstützen, indem die Abstracts aller eingereichten Arbeiten über unsere Webseiten (EHI, GS1, Akademische Partnerschaft) im Anschluss an die Preisverleihung zum Download zur Verfügung gestellt werden. Des Weiteren würden wir gerne bei Fragen zu oder Interesse an Ihrer Arbeit, den direkten Kontakt zu Ihnen ermöglichen und dazu ihre Kontaktdaten veröffentlichen. Dies ist eine sehr gute Gelegenheit, Ihre Ergebnisse öffentlichkeitswirksam zu publizieren.

Ja, hiermit erteile ich dem EHI Retail Institute und der GS1 Germany meine Einwilligung zur Veröffentlichung der folgenden Daten im Download-Bereich der jeweils eigenen Websites und der Website der Akademischen Partnerschaft ECR Deutschland:

- Titel der Arbeit
- Kontaktdaten (Name und E-Mail-Adresse)
- Abstract der Arbeit (aus dem Bewerbungsbogen)
- Nur für Dissertationen:
Link zur Webseite des Verlages, bei dem ich meine Arbeit veröffentlicht habe.
- Genauen Link bitte hier angeben:

Nein, ich möchte nicht auf den genannten Websites erscheinen und erteile daher keine Einwilligung

per FAX

Name / Nachname: _____

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte faxen Sie die **Seiten 2 und 3** des Bewerbungsbogens parallel zu Ihrer E-Mail-Einreichung an +49 (0)221 94714-7105

Titel des Projekts

Management Summary:
Kurzfassung des Projekts (max. 500 Wörter)

Fortsetzung Management Summary:

Kurzfassung des Projekts

Stellungnahme zu den folgenden bewertungsrelevanten Aspekten der Arbeit

1. Ausgangssituation des Projektes – Stand der Wissenschaft und der Praxis
(max. 200 Wörter)

2. Relevanz für die Wertschöpfungskette: Welche Kooperationsaspekte (Prozessstandards und -optimierung) werden behandelt? Welche neuen Erkenntnisse hält die Arbeit bereit? (max. 200 Wörter)

3. Umsetzung:

Wo liegt der Anwendungsnutzen für die Wissenschaft und die Praxis?

Sind die Forschungsergebnisse bzw. Lehrinhalte multiplizierbar und ggfs. bereits in der Umsetzung?

(max. 200 Wörter)

4. Innovationskraft der Idee
(max. 200 Wörter)

5. Angewandte wissenschaftliche Methode sowie Arbeitsteilung zwischen Lehrstuhl und Unternehmen und Einbindung von Studenten
(max. 200 Wörter)